

LUCAS
SANTOS

Publicitário | Designer



SOBRE

Diretor de Arte Digital e UX/UI Designer com atuação em projetos digitais desde 2009 e trajetória consolidada em agências de publicidade no Brasil, contexto que moldou seu pensamento criativo e visão estratégica de comunicação.

Ao longo da carreira, integrou design e lógica publicitária na criação de campanhas, websites, aplicativos e identidades visuais, articulando conceito, forma e tecnologia em soluções consistentes. Essa base em advertising orienta até hoje sua abordagem em produtos digitais, combinando clareza funcional e força narrativa.

Desde 2018, atua como **UX/UI Designer na WYcreative (Lisboa)**, participando da concepção e evolução de produtos e experiências digitais, definição de linguagens visuais e estruturação de design systems em contextos multidisciplinares. Atualmente aprofunda estudos em aplicações de Inteligência Artificial no design, explorando seu impacto na criação, prototipagem e escala de soluções visuais. Busca oportunidades como Lead Designer ou Diretor de Arte Digital.

INFORMAÇÕES GERAIS

Lucas Eduardo Cardoso dos Santos

(+351) 937 370 629 www.lucassantos.me
 Brooklin - SP lucas.eduardox@gmail.com

FORMAÇÕES

EDIT - Lisboa	2019 - 2020
<i>User Experience & User Interface Design</i>	
Escola Panamerica de Arte e Design	2012
<i>Design Gráfico</i>	
Senac	2010
<i>Web Design</i>	
Universidade UNIP - São Paulo	2008-2011
<i>Publicidade e Propaganda</i>	

FERRAMENTAS

Figma	
Photoshop	
Illustrator	
Hype	
Sketch	
Generative AI	

HABILIDADES

- Direção de Arte
- Branding
- UX - UI
- Publicidade
- Digital Designer
- Design System

Wycreative Atuação em UX/UI e campanhas digitais para Banco Best, Novobanco, MBWay, OLX e Sagres. Participação em concorrências e projetos estratégicos, estruturando conceitos, design e apresentações. Cientes: Cerveja Sagres, Novobanco, Minipreço, MBway, OLX, Fidelidade, Banco Best Atividades: Criação e adaptações de conteúdos digitais, posts, banners, aplicativos e sites.	UX - UI Designer 2018–2026 Lisboa - Portugal
Fullpack Criação de campanhas e ativações para Sony Music, Guanabara, Texaco e Michelin, com foco em varejo e consumo. Desenvolvimento de conceitos e peças digitais que inovavam a comunicação em um setor tradicional. Cientes: Sony Music, Supermercados Guanabara, Texaco, Michelin Atividades: Criação de campanhas, sites, peças digitais, ativações.	Diretor de Arte 2014–2018 Rio de Janeiro
Artplan Projetos digitais para Rock in Rio, Spoleto, Cultura Inglesa, TIM e Amil. Ambiente criativo orientado à proatividade e ideias para projetos especiais e festivais, ampliando visão conceitual. Cientes: Rock in Rio, Spoleto, Cultura Inglesa, Tim, Amil Atividades: Criação de ativações, campanhas e sites.	Designer Digital 2013–2014 Rio de Janeiro
Skidun Criação e adaptação de peças digitais e mídia online para O Globo, Globo.com e Accor Hotels. Produção intensiva de formatos always-on, com foco em consistência visual e eficiência em múltiplas plataformas. Cientes: OGlobo, Globo.com, Accor Hotels Atividades: Criação conteúdos digitais, posts, banners e sites.	Diretor de Arte 2012–2013 Rio de Janeiro
Agência Kindle Criação e adaptação de campanhas digitais para SporTV, Veiga de Almeida, Essilor e Embratel. Atuação em desdobramentos e layouts, consolidando fundamentos de direção de arte aplicada ao digital. Cientes: SportTV, Universidade Veiga de Almeida, Essilor, Embratel Atividades: Criação de campanhas, sites e adaptações de campanhas.	Diretor de Arte Jr 2011–2012 Rio de Janeiro
Giovanni Draft FCB Início de carreira em publicidade participando de campanhas para Motorola, Itaú, Sky e Nivea. Formação em pensamento criativo e lógica de advertising, com atuação desde cedo em peças e conteúdos digitais. Cientes: Motorola, Gafisa, Itau-Unibanco, Gafisa, Sky, Nivea, Multiplan Atividades: Criação e adaptações de conteúdos digitais, posts, banners e sites.	Assistente de Arte 2009–2011 São Paulo